МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. декана по учебной работе
факультета журналистики
_____ Е.М.Бебчук

17.04.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:
42.04.05 Медиакоммуникации

2. Профиль подготовки/специализация: Массмедиа и контент-маркетинг

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: связей с общественностью, рекламы и дизайна

6. Составители программы: доктор филол. наук Тулупов Владимир Васильевич, кандидат ист. наук Красова Елена Юрьевна

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, 17.04.2025 г. протокол № 7

8. Учебный год: 2025/2026 **Семестр:** 1, 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: теоретическое и практическое овладение студентами современной методологией исследования медиакоммуникации, представление для коллективного обсуждения магистрантами проанализированного эмпирического материала или авторских программ и инструментария исследования для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи учебной дисциплины:

– развитие научного сознания и мышления будущих медиаспециалистов;

– знакомство студентов с методологией научного познания;

– изучение сопряженности методологии научных исследований в области гуманитарных наук с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;

– постижение научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современных гуманитарных наук;

– понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы специалиста по медиакоммуникации;

- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;

- выработка навыка самостоятельного научного исследования и популяризации научного знания;

- овладение методами эмпирических исследований проблем массовой коммуникации;

- приобретение опыта анализа и интерпретации данных;

- закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности;

- формирование умения презентовать результаты научно-исследовательской работы;

- формирование умения обсуждать результаты научно-исследовательской работы однокурсников;

- приобретение студентами опыта рефлексивного отношения к своему труду;

- актуализация у студентов готовности и потребности в непрерывном самообразовании, профессиональном самосовершенствовании и личностном развитии.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина Б1.О.10 «Методология и методика медиаисследований» относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации. Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки магистров на данном направлении, так как способствует формированию общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.2	Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	Знать: российский и зарубежный опыт в данной области, актуальные проблемы для медиаисследований. Уметь: выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать их методологию и методики. Владеть: навыками анализа и стратегического планирования.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	УК-4.2	Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на	Знать: российский и зарубежный опыт в данной области, актуальные проблемы для медиаисследований. Уметь: выявлять и обосновывать актуальные

	языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.		государственном языке РФ.	проблемы для медиаиссле-дований, разрабатывать их методологию и методики. Владеть: навыками анализа и стратегического планирования.
		УК-4.6	Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефе-раты, эссе, об-зоры, статьи и т. д.).	Знать: принципы оформления академического текста при проведении медиаисследования. Уметь: применять полученные знания на практике. Владеть: навыком составления и редактирования академических текстов (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.).
ОПК-2	Способен анализировать потребности общества и инте ресы аудитории в целях прогно-зирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	Знать: особенности проведения научного медиаисследования, выполнения всех необходимых его этапов, принципы разработки методологии, методики, анализа. Уметь: выполнять исследовательскую работу, опираясь на базовые знания о российском и зарубежном опыте в данной области, самостоятельно проводить исследования, анализировать и презентовать результаты. Владеть: методологией и методами эмпирического исследования; навыками анализа и презентации результатов, применения основных положений теорий медиакоммуникации, учета роли аудитории в медиапроцессах.
ОПК-4	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-4.1	Интерпретирует данные социо-логических ис-следований о потребностях общества и ин-тересах отдельных ауди-торных групп.	Знать: специфику мониторинговых исследований, особенности изучения интересов аудиторий Уметь: анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов и освещать их в СМИ. Владеть: навыками интерпретации результатов эмпирических исследований, подготовки с использованием этих результатов медиатекстов, медиапродуктов,

	коммуникационных продуктах.			коммуникационных продуктов.

12.Объем дисциплины в зачетных единицах/час. - 5 ЗЕТ / 180 час. Форма промежуточной аттестации: **зачет с оценкой (1 сем.), экзамен (2 сем.)**

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			№ 1	№ 2
Аудиторные занятия		48	16	32
в том числе:	лекции	24	8	16
	практические	24	8	16
Самостоятельная работа		96	56	40
Форма промежуточной аттестации зачет, экзамен, курсовая работа		36		36
Итого:		180	72	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью он-лайн-курса, ЭУМК
	1. Лекции I семестр		
1.	Азбука исследовательского труда	Тема, проблема, категориальный аппарат магистерской диссертации	Методология и методика медиаисследований. URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_480988986/UMK.Metodologiya.i.metodika.mediaissledovanij.pdf.
2.	Композиция и научный стиль	Основные элементы: введение, главы основной части, заключение, библиографический список, приложения. Особенности безличного монолога.	Методология и методика медиаисследований. URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_480988986/UMK.Metodologiya.i.metodika.mediaissledovanij.pdf.

3.	Особенности написания научных статей и тезисов	Содержание и форма тезисов и научных статей.	Методология и методика медиаисследований. URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_480988986/UMK.Metodologiya.i.metodika.mediaissledovanij.pdf.
4.	Оформление магистерской диссертации	ГОСТы, определяющие общую структуру и правила оформления научных работ.	Методология и методика медиаисследований. URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_480988986/UMK.Metodologiya.i.metodika.mediaissledovanij.pdf.
	Лекции II семестр		
1.	Проблемно-тематические аспекты исследования медиакоммуникации	1.Феномен медиатизации в современной культуре 2.Сущность эмпирических медиаисследований и их уровни 3.Актуальные проблемы исследования медиакоммуникации	Методология и методика медиаисследований. Часть II. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581
2.	Парадигмы и теории медиа как основа диссертационного исследования	1.Основные научные парадигмы и уровни научного знания 2.Становление школы российских медиаисследований 3.Теоретические идеи в качестве возможной основы диссертационного исследования	Методология и методика медиаисследований. Часть II. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581
3.	Программа эмпирического медиаисследования и ее содержание	1.Проблемная ситуация и проблема медиаисследования 2.Цель, задачи, объект и предмет эмпирического исследования 3.Логический анализ и операционализации понятий 4.Гипотезы медиаисследования	Методология и методика медиаисследований. Часть II. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581
4.	Количественный подход к исследованию медиакоммуникации	1.Использование статистики в медиаисследовании 2.Оперирование большими данными 3.Формализованное интервью и его процедура 4.Анкетирование в массовом опросе	Методология и методика медиаисследований. Часть II. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581

5.	Качественный подход к исследованию медиакоммуникации	1.Глубинное интервью в исследовании медиакоммуникации 2.Нарративное интервью и его особенности 3.Групповое интервью: классический и модернизированные варианты 4.Проективные техники в качестве экспериментальных заданий 5. Метод кейс-стади	Методология и методика медиаисследований. Часть II. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581
6.	Качественно-количественные методы исследования контента медиа и аудиторий	1.Метод наблюдения как познавательный инструмент 2.Метод экспертных оценок 3.Контент-анализ документов и его процедура 4.SWOT-анализ	Методология и методика медиаисследований. Часть II. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581
2. Практические занятия I семестр			
1.	Азбука исследовательского труда	Защита темы, проблемы, категориального аппарата магистерских диссертаций слушателей	Методология и методика медиаисследований. URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_480988986/UMK.Metodologiya.i.metodika.mediaissledovanij.pdf
2.	Композиция и научный стиль	Анализ композиции стиля магистерских диссертаций слушателей	Методология и методика медиаисследований. URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_480988986/UMK.Metodologiya.i.metodika.mediaissledovanij.pdf.
3.	Особенности написания научных статей и тезисов	Обсуждение тезисов и научных статей слушателей	Методология и методика медиаисследований. URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_480988986/UMK.Metodologiya.i.metodika.mediaissledovanij.pdf.
4.	Оформление магистерской диссертации	Обсуждение глав и параграфов будущих магистерских диссертаций с точки зрения оформления текста, ссылок, сносок, библиографического списка, приложения.	Методология и методика медиаисследований. URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_480988986/UMK.Metodologiya.i.metodika.mediaissledovanij.pdf.

	Практические занятия II семестр		
1.	Проблемно-тематические аспекты исследования медиакоммуникации	1.Феномен медиатизации в современной культуре 2.Сущность эмпирических медиаисследований и их уровни 3.Актуальные проблемы исследования медиакоммуникации	Методология и методика медиаисследований. Часть II. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581
2.	Парадигмы и теории медиа как основа диссертационного исследования	1.Основные научные парадигмы и уровни научного знания 2.Становление школы российских медиаисследований 3.Теоретические идеи в качестве возможной основы диссертационного исследования	Методология и методика медиаисследований. Часть II. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581
3.	Программа эмпирического медиаисследования и ее содержание	1.Проблемная ситуация и проблема медиаисследования 2.Цель, задачи, объект и предмет эмпирического исследования 3.Логический анализ и операционализации понятий 4.Гипотезы медиаисследования	Методология и методика медиаисследований. Часть II. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581
4.	Количественный подход к исследованию медиакоммуникации	1.Использование статистики в медиаисследовании 2.Оперирование большими данными 3.Формализованное интервью и его процедура 4.Анкетирование в массовом опросе	Методология и методика медиаисследований. Часть II. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581
	Качественный подход к исследованию медиакоммуникации	1.Глубинное интервью в исследовании медиакоммуникации 2.Нарративное интервью и его особенности 3.Групповое интервью: классический и модернизированные варианты 4.Проективные техники в качестве экспериментальных заданий 5. Метод кейс-стади	Методология и методика медиаисследований. Часть II. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581
6.	Качественно-количественные методы исследования контента медиа и аудиторий	1.Метод наблюдения как познавательный инструмент 2.Метод экспертных оценок 3.Контент-анализ документов и его процедура 4.SWOT-анализ	Методология и методика медиаисследований. Часть II. URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

п/п	Наименование темы дисциплины	Лекции	Практи-ческие	Самостоятельная работа	Всего
1.	Азбука исследовательского труда	2	2	22	26
2.	Композиция и научный стиль	2	2	9	13
3.	Особенности написания научных статей и тезисов конференций	2	2	9	13
4.	Оформление магистерской диссертации	2	2	16	20
5.	Проблемно-тематические аспекты исследования медиакоммуникации	2	2	5	9
6.	Парадигмы и теории медиа как основа диссертационного исследования	2	2	7	11
7.	Программа эмпирического медиаисследования и ее содержание	4	3	7	14
8.	Количественный подход к исследованию медиакоммуникации	3	3	7	13
9.	Качественный подход к исследованию медиакоммуникации	3	3	7	13
10.	Качественно-количественные методы исследования контента медиа и аудиторий	2	3	7	12
11.	Зачет, экзамен				36
12.	Итого	24	24	96	180

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа во время аудиторных занятий направлена на выполнение контрольной и стимулирующей функций.

Выполнение контрольных заданий позволяет оценить уровень освоения студентами материалов курса. Решение ситуационных задач позволяет обучить студентов навыкам эффективного использования методов творческого мышления, оценить умение студентов применять на практике теоретические знания. В данном случае группа студентов занимается решением проблемы, основанной на реальной информации, например, разработка программы медиаисследования.

Коллективное обсуждение выбранных магистрантами тем магистерских диссертаций и их планов, обзоров научной литературы, тезисов выступлений на научно-практических конференциях.

Изучение актуальной информации по заданным темам с последующей подготовкой

творческого задания (студенты учатся использовать информацию из профессиональных СМИ и электронных источников).

Проективный метод (привлечение внешних организаций для презентации проблемной ситуации и выполнения части контрольно-консультационных функций).

Самостоятельная работа направлена на:

1) закрепление и углубление изученного материала (работа с учебными пособиями с последующим выполнением контрольных заданий);

2) конспектирование монографий и статей по методологии и методике научного исследования;

3) выполнение индивидуального проекта по теме магистерской диссертации (создание текста теоретической части магистерской диссертации, проведение разведывательного эмпирического исследования, подготовка текста тезисов выступлений на научно-практической конференции):

а) подготовка аналитического обзора научной литературы по теме магистерской диссертации;

б) подготовка текста введения магистерской диссертации;

в) подготовка презентации введения магистерской диссертации (обоснование избранной темы);

г) подготовка тезисов выступлений на научно-практических конференциях;

д) подготовка первой - теоретической - главы магистерской диссертации;

е) выполнение курсовой работы по дисциплине.

Рекомендации по написанию курсовой работы.

Выбрав тему, студент приступает к изучению теоретического материала. Начинать нужно с основных монографий, учебных пособий и научных статей по дисциплине. В части публикации результатов медиаисследований можно пользоваться и интернет-источниками, заслуживающими доверия. Обращение к теоретической литературе необходимо продолжать на всех этапах работы. Часто при анализе примеров медиаисследований приходится возвращаться к источникам по теории вопроса, так как эмпирические факты требуют дополнительного, углубленного изучения. Теоретическая база исследования должна включать не менее 10-12 научных источников. В результате подготовительной работы студент должен собрать эмпирический материал (опубликованные результаты медиаисследований либо собственные эмпирические данные). Далее автор систематизирует, классифицирует, обобщает полученный материал, а затем переносит его в практическую часть исследования, снабжая необходимыми комментариями и выводами. В теоретической части необходимы ссылки на источники исследования, представленные в списке использованной литературы. Без ссылок работа считается плагиатом. В списке использованной литературы должны быть только те источники, на которые есть ссылки в тексте работы. Достаточно 30-40 источников, включающем словари, сборники статистических данных, нормативные правовые акты. Объем теоретической главы - 15-20 страниц. Объем практической главы - 15-20 страниц. Во Введении нужно обосновать выбор темы (актуальность), определить научную новизну исследования, обозначить цель и задачи работы, ее объект и предмет, указать методы, источники фактического материала и основные труды, составившие научную базу исследования (объем - 2 страницы). Заключение в курсовой работе представляет собой краткое описание полученных результатов в четком соответствии с обозначенными во Введении целями задачами, т. е. в Заключении говорится о том, как они решены. Объем Заключения - до 3 страниц. Курсовая работа может содержать Приложения, включающие материалы по проведенному исследованию.

Технические требования к курсовой работе

Шрифт: размер (кегль) - 14, тип - Times New Roman. Поля: 2 см со всех сторон. Интервал - полуторный. Выравнивание по ширине. Абзацный отступ 1,25 см.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Пещеров Г. И. Методология научного исследования: учебное пособие / Г. И. Пещеров. – М.: Институт мировых цивилизаций, 2017. - 312 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598470. - ISBN 978-5-9500469-0-2.
2	Порсев Е. Г. Магистерская диссертация: учеб.-методическое пособие / Е. Г. Порсев. - Новосибирск, 2017. - 44 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574956. - ISBN 978-5-7782-3470-3. -
3	Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб. пособие / М.Ф. Шкляр. - М.: Дашков и К, 2019. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573356.
4	Марусева И. В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы: учеб. пособие / И. В. Марусева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования: рынок, PR и реклама. - 363 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253699. - ISBN 978-5-4475-2494-4. - DOI 10.23681/253699.
5	Аксарина Н. А. Технология подготовки научного текста: учеб.-методическое пособие / Н. А. Аксарина. – М.: ФЛИНТА, 2018. - 112 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563851. - ISBN 978-5-9765-1924-4.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. - М.: Флинта; МПСИ, 2005. - URL: http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-izdaniya/Vvedenie-v-sociologicheskoe-issledovanie-Kachestvennyi-i-kolichestvennyi-podhody-Metodologiya-Issledovatelskie-praktiki-ucheb-posobie-dlya-soc-fak-untov-82892.
2	Красова Е.Ю. Социология журналистики / Е.Ю. Красова. - Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2018. – 91 с.
3	Красова Е.Ю. Контент-анализ в арсенале исследований рекламы и связей с общественностью. - Воронеж: Изд. Дом ВГУ, 2016. - 70 с. - URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-273.pdf.
4	Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований: учеб. пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. - 132 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025. - ISBN 978-5-7779-2082-9.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет): _____

№ п/п	Источник
1	ЭБС Университетская библиотека online. - URL: https://biblioclub.ru/.
2	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. - URL: https://lib.vsu.ru/.
3	Словари и энциклопедии. - URL: http://dic.academic.ru/.

4	Электронный курс: Тулупов В.В. Методология и методика медиаисследований / В.В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. - URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_480988986/UMK.Metodologiya.i.metodika.mediaissledovanij.pdf.
4	Электронный курс: Красова Е. Ю. Методология и методика медиаисследований. Часть 2 / Е. Ю. Красова. – Электронный университет ВГУ. - URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581.

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Мандель Б. Р. Философия образования: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б. Р. Мандель. - Москв; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 503 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466613. - ISBN 978-5-4475-9216-5. - DOI 10.23681/466613.
2	Медиакоммуникации в современном мире: учеб. пособие / отв. ред. В.В. Тулупов. - Воронеж: Кварта, 2021. - 129 с.
3	Красова Е.Ю. Контент-анализ в арсенале исследований рекламы и связей с общественностью. - Воронеж: Изд. Дом ВГУ, 2016. - 70 с. URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-273.pdf.
4	Электронный курс: Тулупов В.В. Методология и методика медиаисследований / В.В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. - URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_480988986/UMK.Metodologiya.i.metodika.mediaissledovanij.pdf.
5	Электронный курс: Красова Е. Ю. Методология и методика медиаисследований. Часть 2 / Е. Ю. Красова. – Электронный университет ВГУ. — URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

Электронный курс: Тулупов В.В. Методология и методика медиаисследований / В.В. Тулуппов. – Электронный университет ВГУ. - URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_480988986/UMK.Metodologiya.i.metodika.mediaissledovanij.pdf.

Электронный курс: Красова Е. Ю. Методология и методика медиаисследований. Часть 2 / Е. Ю. Красова. – Электронный университет ВГУ. — URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28581.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell;
ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55” Haier

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные

классы:
ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);
ауд. 118 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование:
мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244;
ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier
ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение:
WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,
Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

19.Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция (и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Темы 1-4	УК-1 УК-4	УК-1.2 УК-4.2 УК-4.6	Устный опрос
	Темы 5-10	УК-1 ОПК-2 ОПК-4	УК-1.2 ОПК-2.1 ОПК-4.1	Творческие задания Творческий проект
Промежуточная аттестация форма контроля: зачет 1 семестр, экзамен 2 семестр, курсовая работа				Перечень вопросов к зачету Перечень вопросов к экзамену

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме выполнения заданий – опроса, проблемных заданий, защиты творческих проектов, позволяющих оценить уровень полученных знаний и степень сформированности умений и навыков. Технологии проведения и критерии оценивания приведены ниже.

Творческие задания

Тема 1. Проблемно-тематические аспекты исследования медиакоммуникации

На основе изучения материалов темы, а также научных источников, найденных самостоятельно, подготовить доклад или сообщение, проанализировав актуальные проблемы современных медиаисследований. Необходимо

- использовать несколько научных источников, назвав их в сообщении;
- раскрыть теорию вопроса;
- убедительно аргументировать остросюжетность предложенных тем;
- рассказать о практике исследования проблем;
- представить собственные рассуждения, оценки и выводы.

Тема 2. Парадигмы и теории медиа как основа диссертационного исследования

На основе изучения материалов темы и научных источников, найденных самостоятельно, проанализировать историю изучения теоретиками проблем диссертационной работы. Для доклада необходимо

- выбрать научные теории или теоретические идеи, являющиеся основой для разработки проблем диссертации;
- рассказать о научных школах или ученых, которые разрабатывали теоретические положения, связанные с темой диссертации или ее отдельными вопросами;
- предложить авторскую интерпретацию конкретных теоретических идей или предположений, полезные для Вашего исследования;
- назвать используемые для доклада научные источники.

Тема 4. Количественный подход к исследованию медиакоммуникации

На основе изучения материалов темы, научных источников, найденных самостоятельно, подготовить доклад, сообщение или презентацию с ориентировкой на следующие вопросы.

1. Количественные методы сбора первичной информации: сущность, специфика и виды
2. Большие данные в медиаисследований
3. Формализованное интервью в практике исследований медиа
4. Онлайн опросы: достоинства и недостатки

Тема 5. Качественный подход к исследованию медиакоммуникации

На основе изучения материалов темы, научных источников, найденных самостоятельно, подготовить доклад, сообщение или презентацию с ориентировкой на следующие вопросы.

1. Качественные методы сбора данных: сущность, специфика и виды
2. Глубинное интервью в практике исследований медиа
3. Групповое интервью (модернизированные варианты)
4. Проективные техники
5. Кейс-стади в практике исследования медиакоммуникации

Тема 6. Качественно-количественные методы исследования контента медиа и аудиторий

На основе изучения материалов темы, научных источников, найденных самостоятельно, подготовить доклад, сообщение или презентацию с ориентировкой на следующие вопросы.

1. Микс-методы сбора данных: сущность, специфика и виды
2. Наблюдение в практике исследований медиа
3. Специфика метода экспертных оценок
4. Контент-анализ как метод исследования документов: сущность, процедура
5. Контент-анализ в практике исследования медиакоммуникации

Творческий проект

Разведывательное (пробное) прикладное исследование в магистерской диссертации

Инструкция

На основе методологической части Программы прикладного исследования (тема 3), разрабатывается процедурная часть. Выбираются конкретные методы сбора первичной

информации (темы 4, 5, 6), адекватные цели и задачам, разрабатывается инструментарий (анкета формализованного интервью или массового опроса, гайд свободного интервью, проективные задания, план наблюдения, кодировочная таблица контент-анализа и т.д.). Необходимо продемонстрировать владение разными способами сбора первичной информации - качественными, количественными и смешанными методами.

С помощью разработанного инструментария проводится разведывательное (пробное) исследование. Анализируются и интерпретируются полученные данные. Формулируются выводы и рекомендации.

На практическом занятии творческий проект презентируется автором аудитории экспертов, в роли которых выступает преподаватель и коллеги-студенты. Экспертиза предполагает всесторонне обсуждение полученных результатов и сделанных выводов.

Структура творческого проекта

1. Формулировка темы, связанная с диссертационным исследованием
2. Описание сложившейся в медиакоммуникации проблемной ситуации с доказательствами ее актуальности с опорой на научные источники, которые указываются в постраничных ссылках с корректным библиографическим описанием
3. Формулировка проблемы эмпирического исследования
4. Указание на цель и задачи эмпирического исследования
5. Формулировка объекта и предмета исследования
6. Дескриптивная операционализация ключевого понятия, не имеющего устоявшегося, однозначного определения в словарях и энциклопедиях. Вырабатывается авторское понятие
7. Структурная операционализация ключевого понятия
8. Факторная операционализация ключевого понятия
9. Формирование модели выборки респондентов или документов (текстов).
10. Разработка инструментария исследования на основе выбранных методов - гайда интервью, анкеты формализованного интервью или массового опроса, кодировочной таблицы контент-анализа, проективных заданий, плана нарративного интервью или наблюдения
11. Проведение эмпирического исследования с помощью выбранных методов
12. Анализ и интерпретация полученных данных
13. Выводы

Оценки «отлично» заслуживает студент, который обнаруживает систематические и глубокие знания методологии социологического исследования, владеет базовыми понятиями, свободно отвечает на вопросы экспертов; проявляет творческие способности в разработке инструментария предполагаемого исследования, способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности специалиста в медиакоммуникации.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который обнаруживает знание методологии социологического исследования, ориентируется в базовых понятиях, успешно отвечает на вопросы экспертов, в целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности специалиста в медиакоммуникации.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который обнаруживает знание основных положений методологии социологического исследования, справляется с ответами на вопросы аудитории, однако допускает погрешности в ответах, а также испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности специалиста в медиакоммуникации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который обнаруживает пробелы в знаниях методологии социологического исследования, не способен разработать корректный инструментарий эмпирического исследования и осуществить сбор первичной информации.

Проверка остаточных знаний

Тестовая часть

1	Какое суждение соответствует определению методология и методика исследований медиакоммуникации как отрасли знания? а) наука о природе и истории общества **б) научное направление, осмысливающее теоретические идеи, проблемы, принципы и способы получения и анализа данных о контенте медиа и аудиториях** в) наука о социальных системах
2	К принципам научного исследования не относится а) принцип объективности б) принцип свободы мышления в) принцип системности **г) принцип симультанности**
3	Получение достоверных следствий из посылок формально-логическим путем - это **а) дедукция** б) индукция в) интуиция
4	Зачем нужна модель теории журналистики? **а) она связана с моделированием практической журналистики** б) чтобы писать диссертации в) чтобы выступать с докладами г) чтобы вступать в научные дискуссии
5	Какой из аргументов говорит в пользу возможности и целесообразности применения системного подхода к СМИ? а) в СМИ работают журналисты, имеющие разное образование б) в СМИ употребляются разные жанры в) источники финансирования СМИ разные **г) СМИ участвуют в осуществлении многих социальных функций**
6	Какое различие разумнее всего использовать при разработке типологии СМИ? **а) родовидовое** б) жанровое в) психологическое г) политическое
7	С чем связано появление нового исследовательского направления «медиаисследования»? **а) с цифровизацией и влиянием коммуникационных технологий** б) с развитием потребительского общества в) с массовизацией культуры
8	Выделение отдельных сторон, свойств, и признаков исследуемого явления с целью их углубленного изучения и установления их отношения к сущности предмета - это а) абстрагирование **б) анализ** в) синтез г) обобщение
9	Научный (категориальный) аппарат не включает а) актуальность исследования б) объект в) гипотезу **г) выводы**
10	К основным элементам композиционной структуры научного произведения не относится а) титульный лист б) введение **в) эпиграф**

	г) библиографический список
11	В методологию прикладного социологического (маркетингового) исследования входит а) описание события б) сбор информации **в) теоретические идеи, проблемы, принципы и методы исследования**
12	Подберите определение к понятию «социальная проблема» а) главный вопрос прикладного исследования - аудитории **б) существующая в медиасфере противоречивая ситуация, затрагивающая интересы социальных групп** в) цель исследования аудитории и восприятия информации потребителями
13	Что такое “выборочная процедура социологического (маркетингового) исследования”? а) выбор методов исследования **б) отбор единиц исследования, отражающих структуру изучаемого объекта** в) процедура проведения фокус-группы
14	Репрезентативность как одну из ключевых характеристик методологии следует понимать, как **а) свойство выборочной совокупности представлять характеристику генеральной** б) направленность исследования в) системность
15	Подберите определение к понятию «дескриптивная операционализация понятий» а) раскрытие объективных и субъективных факторов воздействия на предмет исследования **б) однозначное описание используемых в исследовании понятий** в) выявление элементов, составляющих предмет исследования и связей между ними
16	Подберите определение к понятию «структурная операционализация понятий» а) раскрытие объективных и субъективных факторов воздействия на предмет исследования б) однозначное описание используемых в исследовании понятий **в) выявление элементов, составляющих предмет исследования и связей между ними**
17	Подберите определение к понятию «факторная операционализация понятий» **а) раскрытие объективных и субъективных факторов воздействия на предмет исследования** б) однозначное описание используемых в исследовании понятий в) выявление элементов, составляющих предмет исследования и связей между ними
18	Что собой представляет интерпретация социологических данных? **а) совокупность осуществляемых исследователем предположений о характере данных** б) перечисление результатов исследования
19	Чем преимущественно отличаются количественные методы исследования аудитории массовой коммуникации? **а) они основаны на измерительных процедурах** б) с их помощью можно понять неосознаваемые факторы в изучении общественного мнения
20	Чем преимущественно отличаются качественные методы исследования аудитории массовой коммуникации? а) они основаны на измерительных процедурах **б) с их помощью можно понять неосознаваемые факторы в изучении общественного мнения**
21	Какой метод сбора социологической информации называют качественным? а) **фокус-группа** б) контент-анализ в) опрос

22	Подберите определение к понятию “медиапанель”. **а) вид непрерывной выборки** б) анкетирование в) групповое интервью в виде дискуссии
23	Что является объектом контент-анализа? а) социальные группы **б) тексты документов** в) редакционные коллективы
24	Какой метод сбора социологической информации относится к опросным? **а) анкетирование** б) контент-анализ в) использование государственной статистики
25	Какой метод сбора социологической информации относится к медиаизмерениям? а) контент-анализ **б) пиплметровая панель** в) использование государственной статистики
	Усложненные тесты
1	Исследование, направленное на выявление каких-то новых, неизвестных ранее качеств предмета, которые расширяют наше знание об их прежних свойствах, - это... **Ответ: поисковое исследование**
2	Исследования, предполагающие анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукцию, дедукцию, объяснение, систематизацию, классификацию и др. методы, - это… **Ответ: теоретические исследования**
3	Исследования, построенные на опросе, интервью, наблюдении - это… **Ответ: эмпирические исследования**
4	Классификация - это... **Ответ: способ упорядочивания и представления имеющейся информации о предмете по тем или иным основаниям**
5	Моделирование - это. **Ответ: методический прием, основанный на создании искусственного подобия объекта (модели) для изучения отдельных сторон его работы**
6	Дайте определение индукции как одному из методов исследования **Ответ: индукция - получение вероятностных выводов при рассмотрении данных «от частного к общему», преимущественно от эмпирических данных к обобщению**
7	Групповое глубинное интервью называется… **Ответ: фокус-группа**
8	Массовые опросы относятся к .....исследованиям **Ответ: количественным**
9	Результаты количественных исследований позволяют получить ответ на вопрос **Ответ: сколько?**
10	Перевод в количественные показатели текстовой, аудиовизуальной, цифровой и т.п. информации медиа с последующей статистической обработкой называется методом… **Ответ: контент-анализа**
11	Какие исследовательские центры изучения общественного мнения специализируются в области массовой коммуникации: Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения (ВЦИОМ), Медиалогия, Левада-центр, Комкон, Фонд «Общественное мнение» (ФОМ), Ромир, Медиаскоп. **Ответ: Медиалогия, Комкон, Ромир, Медиаскоп.**
12	Какой исследовательский центр изучения общественного мнения является монополистом в измерении аудитории телевидения: Всероссийский Центр Изучения

	Общественного мнения (ВЦИОМ), Медиалогия, Левада-центр, Комкон, Фонд «Общественное мнение» (ФОМ), Ромир, Медиаскоп. **Ответ: Медиаскоп.**
13	При определении целевой аудитории в ходе разработки Программы прикладного исследования решающее значение имеет следующий набор параметров – социально-демографические, признаки обладания, физиологические. Какого параметра не хватает? **Ответ: Факторы образа жизни.**
14	Как называется область исследования аудитории и содержания медиа или индустрия по производству стандартизированных данных? **Ответ: Медиаметрия.**
15	В процедуру интерпретации данных социологического (маркетингового) исследования входят определенные элементы. Отберите их из приведенного перечня: описание события; ориентация на цель, задачи, гипотезы исследования; новые идеи; логический анализ понятий. **Ответ: ориентация на цель, задачи, гипотезы исследования, логический анализ понятий.**
Ситуативные задания	
1	Специалисту по медиакоммуникации необходимо отразить в авторских материалах результаты изучения общественного мнения по определенной проблематике. Однако имеющиеся данные вызывают сомнение в плане информированности опрошенной аудитории, они напоминают «сырое общественное мнение». Какого рода исследование необходимо для выхода из этой ситуации? **Ответ: Опрос обогащенного общественного мнения.**
2	Магистрант избирает тему гуманитарного характера. Может ли он применять количественные методы исследования? **Ответ: да, можно измерять все, что подлежит измерению**
3	Студенты разрабатывают программу магистерского исследования по утвержденной теме, при этом опираются на изученный материал. Какие обязательные части должны войти в программу исследования? **Ответ: определение актуальности исследования, описание проблемной ситуации, выделение проблемы, формулировка цели и задач исследования, обозначение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, этапы проведения исследования**
4	На исследовательском рынке появились новые средства регистрации наблюдений, получившие название Big Data. Это автоматизированная система анализа СМИ и социальных медиа. Каковы преимущества такого подхода? **Ответ: большой объем получаемых данных, их быстрая обработка в «реальном времени».**
5	На исследовательском рынке появились новые средства регистрации наблюдений, получившие название Big Data. Это автоматизированная система анализа СМИ и социальных медиа. Каковы недостатки такого подхода? **Ответ: искажения из-за большого количества данных и зависимость от компетенции дата-аналитика.**
6	Пример интерпретации телеведущим новостной передачи результатов социологического исследования: «По данным института Гэллапа действиями американского президента месяц назад были довольны 40% опрошенных, а в это воскресенье 37%». Определите, что в этом заключении является ошибочным. **Ответ: нельзя сравнивать в динамике, так как разница между данными невелика, возможна ошибка выборки.**
7	Цель выборки респондентов для опроса – отвлечься от индивидуальных, случайных различий опрашиваемых и выявить социально значимые, устойчивые характеристики. Попытайтесь назвать предполагаемые социально-демографические признаки

	респондентов при изучении методом массового опроса проблемы молодежных предпочтений в социальных медиа. **Ответ: пол, возраст, образование.**
8	При исследовании аудитории интернета необходимо опираться на определенные показатели измерения. Какие показатели целесообразно использовать? **Ответ: популярность ресурса, рост аудитории, число пользователей, ядро аудитории, новые посетители.**
9	Исследовательский центр компании «Делойт» изучает тенденции, сложившиеся на рынке медиапотребления. Объектом исследования являются граждане России старше 14 лет, являющиеся пользователями интернета. Какие задачи следует поставить в таком исследовании? **Ответ: выявление тематических предпочтений и временных затрат, уровня доверия, особенностей потребления платного контента.**
10	Для количественной обработки собранных в ходе контент-анализа данных целесообразно использовать компьютерные программы, позволяющие сделать процедуру менее трудоемкой. Какие программы можно использовать? **Ответ: Оружие аналитики, МАКС, ВААЛ, АЛЕКС.**

КУРСОВАЯ РАБОТА

Примерная тематика курсовых работ

1. Жанровые и тематические особенности специализированных изданий об образовании
2. Медийный имидж города на примере г. Воронеж
3. Тревел-журналистика в России: истоки, развитие, вызовы и возможности в современном мире
4. Телевизионные политические ток-шоу: отношение жителей г. Воронежа
5. Манипулятивные технологии в современной журналистике (на примере авторских колонок в «RT» и «Новой газете»)
6. Переупаковка новостного контента СМИ на платформе Telegram
7. Развлекательные шоу на видеохостингах как бизнес: способы монетизации и виды рекламных интеграций
8. Российские нишевые торговые марки одежды: творческие и маркетинговые аспекты проектирования и продвижения
9. Журналистская репрезентация проблем Вьетнамского искусства (литература и кино 2000-х годов)
10. Нейросеть как субъект текста

Курсовые работы оцениваются по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется, если работа написана самостоятельно; полностью соответствует выбранной теме; определены цели и задачи исследования, сформулированы объект и предмет исследования, показана история и теория вопроса; эмпирический материал актуален; цитирование и наличие ссылочного материала достаточно; оформление работы полностью соответствует требованиям; библиография актуальна и составлена в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется, если работа в целом носит самостоятельный характер; соответствует выбранной теме; в основном определены цели и задачи исследования, но недостаточно четко сформулированы объект и предмет исследования, частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал актуален; цитирование и наличие ссылочного материала представлено в полном объеме; оформление работы в основном соответствует требованиям; библиография в целом актуальна и составлена в соответствии с требованиями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если работа носит частично самостоятельный характер; в основном соответствует выбранной теме; определены цели и задачи

исследования, не четко определены объект и предмет исследования, частично показана история и теория вопроса; эмпирический материал в целом актуален; цитирование и наличие ссылочного материала фрагментарно; оформление работы частично соответствует требованиям; библиография недостаточно актуальна и не полностью соответствует требованиям;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если работа носит несамостоятельный характер; не соответствует теме; не определены цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, не показана история и теория вопроса; эмпирический материал неактуален; цитирование и ссылки отсутствуют; оформление работы и библиография не соответствуют требованиям.

20.2. Промежуточная аттестация

I семестр

Перечень вопросов к зачету

1. Выбор научного направления и выбор темы магистерской диссертации.
2. Проблема в научном исследовании.
3. Категориальный аппарат научного исследования.
4. Формирование научной парадигмы исследователя.
5. Композиция и научный стиль магистерской диссертации.
6. Особенности написания научных статей и тезисов.
7. Оформление магистерской диссертации.

II семестр

Перечень вопросов к экзамену

Форма контроля: курсовая работа, экзамен

В экзаменационный билет входят два вопроса.

Первый вопрос из следующего перечня.

1. Актуальные проблемы современных медиаисследований
2. Основные научные течения и школы исследования медиа и их использование в диссертационной работе
3. Содержание программы прикладного исследования (проблемная ситуация, социальная проблема, гипотезы диссертационного исследования)
4. Логический анализ понятий: дескриптивная, структурная и факторная операционализации
5. Выборочная процедура прикладного исследования и ее модель в исследовании проблем диссертации
6. Медиаметрические исследования: использование Big Data в диссертации
7. Опросные методы в прикладных исследованиях массмедиа (формализованное интервью, массовый опрос, экспертный опрос)
8. Свободное интервью (глубинное, нарративное) и его возможности в исследовании медиакоммуникации
9. Кейс-стади как метод медиаисследований
10. Модернизированные фокус-группы в современных маркетинговых исследованиях
11. Наблюдение за медиакоммуникацией
12. Контент-анализ документов медиа

Второй вопрос - творческий проект.

Описание технологии проведения экзамена.

Форма проведения экзамена: устный экзамен в формате ответов на вопросы экзаменационного билета, в котором два вопроса:

1. Вопрос из перечня
2. Творческий проект

Если творческий проект защищен в семестре, то на экзамене учитывается оценка. Время подготовки к ответу — 40 минут. В ходе подготовки студент пишет план-ответ на первый вопрос экзаменационного билета. Преподаватель может задавать студенту дополнительные уточняющие вопросы, если есть неточности, проверить творческий проект в случае отсутствия его экспертизы в течении семестра, задавать дополнительные вопросы по темам пропущенных в семестре занятий.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке знаний учитывается: понимание и степень усвоения теоретико-методологических основ медиаисследований; уровень знаний фактического материала в объеме рабочей программы; правильные формулировки основных понятий и закономерностей; логика, структура и грамотность изложения вопроса; использование примеров из монографической литературы и авторов-исследователей по актуальным проблемам медиакоммуникации; умение связать теорию с практическим применением; умение делать обобщения, выводы, ответить на дополнительные вопросы, обосновать разработанные Программу и инструментарий прикладного исследования, его результаты, выводы и рекомендации.

«Отлично»

1. Глубокое и прочное усвоение знаний программного материала.
2. Исчерпывающее, последовательное, грамотное и логически стройное изложение.
3. Правильность формулировок понятий и закономерностей по методологическим проблемам.
4. Использование примеров из монографической литературы и медиапрактики.
5. Знание авторов-исследователей по проблемам медиакоммуникации.
6. Умение сделать вывод по излагаемому материалу.
7. Владение навыками разработки и проведения прикладного исследования диссертационных проблем.

«Хорошо»

1. Достаточно полное знание программного материала.
2. Грамотное изложение материала по существу.
3. Отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий.
4. Правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами.
5. Определенное знание авторов-исследователей по проблемам медиакоммуникации.
6. Владение навыками разработки и проведения прикладного исследования диссертационных проблем.

«Удовлетворительно»

1. Общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений.
2. Формулировка основных понятий, но с некоторой неточностью.
3. Затруднения в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения.
4. Слабое владение навыками разработки и проведения прикладного исследования диссертационных проблем.

«Неудовлетворительно»

1. Незнание значительной части программного материала.
2. Существенные ошибки в процессе изложения.
3. Неумение выделить существенное и сделать вывод.
4. Незнание или ошибочные определения.
5. Отсутствие навыков разработки и проведения прикладного исследования диссертационных проблем.

Экзаменационная оценка выставляется при условии сдачи курсовой работы.